

*Media Edukasi Literasi Finansial Program Guru Kreatif Cerdas Finansial - Gallery daya.id*

Nama Pembuat	<b>Isnawati Zainuddin</b>
Asal Instansi	TK Aisyiyah Bustanul Athfal VI
Instagram	@Isnawatiz
Judul Media Ajar	Poster "Yuk, Atur Keuangan Kita"
Topik	<b>Fondasi keuangan sehat (menabung, investasi, proteksi)</b>
Ceritakan secara rinci mengapa topik tersebut penting untuk dipelajari berdasarkan proses empati yang Anda lakukan	Mengelola keuangan adalah keterampilan penting yang perlu dimiliki setiap individu, termasuk para pendidik. Dengan pengelolaan keuangan yang baik, seseorang dapat membedakan antara kebutuhan dan keinginan, serta memprioritaskan pengeluaran untuk hal-hal yang lebih mendasar, seperti makanan, tempat tinggal, dan pendidikan. Keuangan yang dikelola dengan baik dapat meningkatkan kualitas hidup dan mengurangi stres finansial, sehingga para pendidik dapat lebih fokus pada tugas utama mereka, yaitu mengajar.
Ceritakan secara rinci langkah-langkah membuat media edukasi literasi finansial milik Anda	<p><b>1. Analisis Awal dan Empati</b> Identifikasi Masalah Utama: Berdasarkan observasi dan diskusi, saya mengidentifikasi bahwa masalah utama adalah kurangnya pemahaman guru mengenai literasi keuangan. Saya juga menyadari bahwa penghasilan yang terbatas dan gaya hidup seringkali mempengaruhi kondisi keuangan guru.</p> <p><b>2. Pengembangan Media yang Sederhana dan Menarik</b> Selanjutnya, saya mencoba membuat media yang sederhana namun menarik, yang mudah dipahami dan dapat menarik perhatian. Fokus utama saya adalah pada manfaat mengelola keuangan dengan baik. Oleh karena itu, saya merancang langkah-langkah pengelolaan keuangan yang sederhana, agar guru dapat memahaminya dengan mudah dan dapat segera diterapkan.</p> <p><b>3. Membuat Desain Poster yang Efektif</b> Saya merancang poster dengan visual yang menarik, menggunakan gambar atau ilustrasi yang relevan untuk menarik perhatian. Warna yang dipilih cerah dan menyegarkan, sementara tulisan disusun dengan jelas agar mudah dibaca. Tata letak dibuat rapi dan informatif, dengan tujuan agar pesan tentang literasi keuangan dapat tersampaikan dengan baik kepada para guru.</p>
Ceritakan secara rinci tahapan	<b>Pemahaman Awal dari Poster:</b>

<p>bermain atau penggunaan media edukasi literasi finansial yang Anda buat</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Perencanaan:</b> Menekankan pentingnya merencanakan keuangan dengan matang.</li> <li>● <b>Hemat:</b> Mengajak audiens untuk lebih bijak dalam pengeluaran.</li> <li>● <b>Berbagi:</b> Mendorong audiens untuk bersedekah atau berbagi rezeki.</li> </ul> <p><b>Tahapan Bermain yang Saya Lakukan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Pemahaman Konsep:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Kuis Sederhana:</b> Memulai dengan pertanyaan dasar tentang keuangan, seperti "Apa itu anggaran?", "Mengapa menabung itu penting?", dan "Apa perbedaan antara kebutuhan dan keinginan?".</li> <li>b. <b>Penjelasan Singkat:</b> Memberikan penjelasan singkat tentang tiga poin utama dalam poster (perencanaan, hemat, berbagi) dengan bahasa yang mudah dipahami.</li> <li>c. <b>Diskusi Singkat:</b> Mengajak audiens untuk berbagi pengalaman atau pendapat mereka tentang pengelolaan keuangan.</li> </ol> </li> <li>2. <b>Simulasi Praktis:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Pembagian Kelompok:</b> Membagi peserta menjadi kelompok-kelompok kecil.</li> <li>b. <b>Pemberian Skenario:</b> Memberikan skenario, seperti "Anda mendapatkan kenaikan gaji sebesar 10%. Bagaimana Anda akan mengalokasikan uang tersebut?".</li> <li>c. <b>Tugas Kelompok:</b> Setiap kelompok diminta untuk menyusun rencana anggaran berdasarkan skenario yang diberikan.</li> <li>d. <b>Presentasi:</b> Setiap kelompok mempresentasikan hasil diskusi mereka.</li> </ol> </li> <li>3. <b>Refleksi:</b> Menyimpulkan pembelajaran dan mengajak audiens untuk merefleksikan apa yang telah mereka pelajari dari proses ini.</li> </ol>
--	---

Nomor Urut Sheet	14
Nama Pembuat	Irji' Aini Falyasuri
Asal Instansi	UPT SD Negeri 060870
Instagram	falyasuri